

饗樂時尚零時差 吃喝玩樂一把抓

澎湖唯一複合型商場

百貨零售

餐飲

娛樂

文創市集

澎湖



太陽城

饗樂生活館

商場規劃



時尚饗樂太陽城 共創菊島新未來

目標市場:

當地居民 佔比70%

觀光遊客 佔比30%

目標客層:

年齡介於15~64歲當地居民

每年160萬以上旅遊觀光客

以購物、美食、生活、運動、娛樂為規畫主軸，滿足在地人消費需求，並提供遊客多元、舒適的休憩空間。

定位主軸



澎湖



太陽城

饗樂生活館



太陽城
饗樂生活館

太陽城
饗樂生活館

商場正面平視



商場右側平視



商場左側俯視



商場夜間燈光



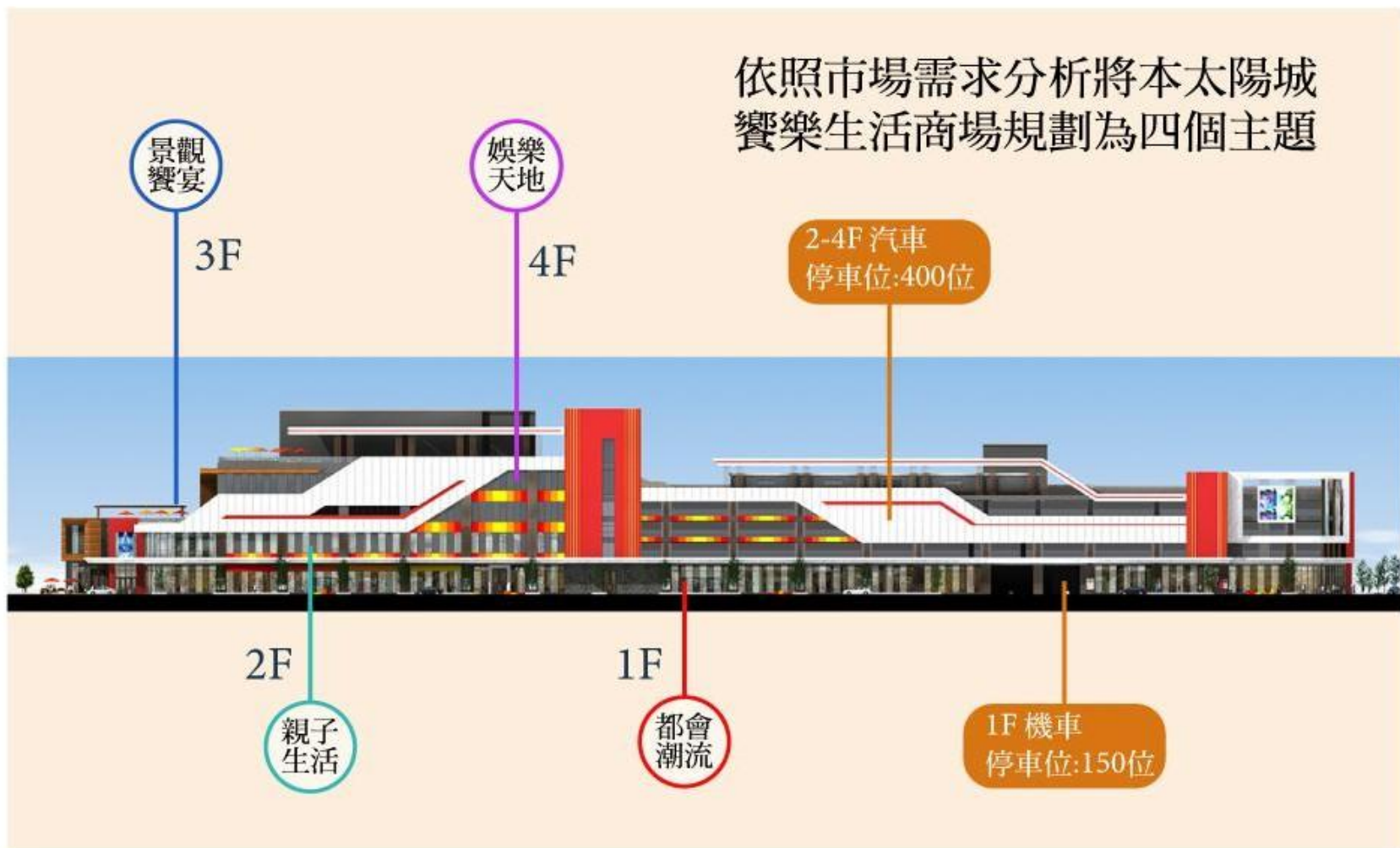
商場規劃

建築規劃設計



商場規劃

依照市場需求分析將本太陽城
饗樂生活商場規劃為四個主題



商場規劃



1F 都會潮流

利用225米的長街道、營業樓地板面積近2000坪以及臨海的優勢建構獨立店、服飾配件、生活百貨及主題時尚大店，讓澎湖居民有新的體驗及遊客有新的逛街的樂趣。

商場規劃



2F 親子生活

結合居家生活館、親子育樂或嬰幼兒商品，再搭配此客層所需的多樣化美食及餐飲，創造購物與餐飲一次滿足的契機，讓澎湖的爸爸媽媽及小朋友們，可以快樂的度過一天。

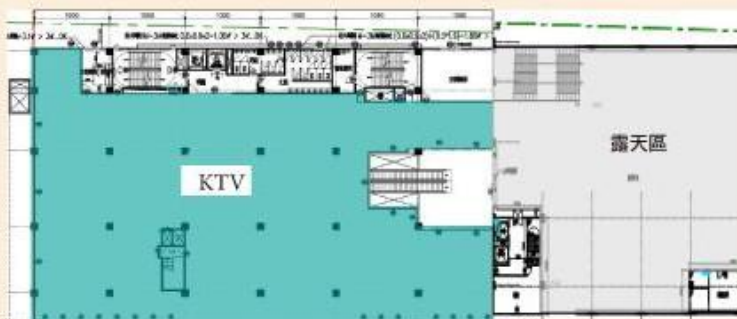
商場規劃



3F 景觀饗宴

臨海景觀可以在星空下享受美食，藉由不同主題餐飲及舒適的用餐環境，提供澎湖在地居民及蒞臨澎湖的遊客除了海鮮美食外的另一項選擇。

商場規劃



4F 娛樂天地

引進超優質的歡唱世界，讓澎湖居民慶生聚會有新選擇及遊客在夜幕低垂時分，可以放鬆心情三五好友小酌歡唱，並結合露天廣場輕鬆的小酒吧星賞星空及煙火綻放。

機電人員

工作內容

- 百貨大型商場機電/空調/消防/營繕維護保養相關工作安排及督導管理。
- 商場改裝工作流程施工現場管理實務經驗。
- 定期巡檢，排查異常與潛在風險。
- 緊急狀況處理/處理設備突發狀況（如停電、冷氣異常、管線漏水）
- 協助商場營運不中斷，確保顧客購物安全與舒適。
- 監督外包廠商施工，確認進度與品質。
- 設備保養紀錄、能耗監測與報表整理。
- 專案工程品質、安全、進度的掌握。
- 配合櫃位進撤場，提供水電或其他技術支援。
- 設備保養紀錄、能耗監測與報表整理。

